



(Imagen generada por I.A.)

**XXI Congreso Internacional
de la Asociación Española de Semiótica
Semiótica y (re)presentación
Universidad de La Rioja – Fundación San Millán de la Cogolla
(15, 16 y 17 de abril de 2026)**

Segunda circular

1. Semiótica y representación

Con este título se quiere aludir tanto a la representación simbólica de lo ausente como al valor semiótico de la acción de hacer presente algo. La semiótica se ha ocupado siempre de cómo las representaciones producen sentido e intervienen en la realidad. Aquí esta perspectiva se complementa con la consideración de cómo los cuerpos, los enunciados y textos comportamentales, verbales, visuales, audiovisuales, etc. se hacen presentes para producir significaciones, relaciones de poder, legitimidades, identidades. Se sugiere ver las producciones semióticas como espacios que traen a primer término o hacen presentes las tensiones y las luchas simbólicas, en los que se configura y reconfigura lo existente, se desplaza el horizonte de lo pensable y vivible, se redefinen los sistemas vigentes de sentido y valor.

La representación es clave no sólo en semiótica, donde un signo representa algo para alguien (dice Peirce); donde la representación está por otra cosa, la sustituye o incluso la suplanta (dirían Borges o Baudrillard). Las ciencias sociales se ocupan de representaciones sociales o colectivas; la psicología y la filosofía de representaciones

mentales y representaciones del mundo; la política, el derecho, la diplomacia se basan en sus respectivas lógicas de representación. En el campo del arte, la creación contemporánea pone en primer plano la reflexividad sobre la representación, sea artística, teatral, cinematográfica, pictórica, fotográfica, literaria. Desde Duchamp a Cattelan, pasando por las performances de Abramović o Ron Athey, o por las instalaciones de Christo, se busca algo diferente, algo fuera del territorio de la representación. Puede ser la presencia y la aprehensión de algo real o cuestionar el artefacto como artificio: ¿Es la presentación ajena al artificio de la representación? ¿Presentación y representación han de entenderse como opuestas? ¿Entre verdad y posverdad, realidad y ficción solo puede haber posiciones excluyentes? La docu-ficción, el biopic, etc. ejemplifican los géneros híbridos que proliferan en las comunicaciones y medios actuales.

La reflexión sobre la performatividad, de larga data en semiótica, ha entrado de lleno en la teoría social y política y en los estudios culturales para plantear la cuestión de la (re)presentación como actualización de una norma de comportamiento social. Toda actuación es re-presentación, reafirmación, o bien rechazo y cuestionamiento, de la normalidad social de género, edad, etnia, clase. La cuestión de las políticas de la (re)presentación se incorpora así al estudio de la vida social y cultural. Además de la estabilidad de las formas y sistemas semióticos interesan aquí los procesos de emergencia y transformación de las regularidades semióticas; de apertura a nuevos modos de pensar, actuar, interpretar y representar.

2. Áreas temáticas

Las comunicaciones deben incluirse en alguna de estas áreas temáticas:

- 1- Inteligencia artificial
- 2- Verdad y posverdad
- 3- Realidad y ficción
- 4- Manifestaciones artísticas
- 5- Medios
- 6- Política y (re)presentación
- 7- Teorías y prácticas
- 8- Culturas y sensibilidades
- 9- Cuerpo y género
- 10- (Video)juegos

3. Propuesta de comunicación

Las personas interesadas en participar deberán remitir una propuesta de comunicación (entre 250 y 400 palabras), con título y entre 3 y 5 palabras clave. Deberá señalarse también la línea temática a la que adscribe su propuesta o, en su defecto, ofrecer los argumentos de su adscripción. Estos *abstracts* o resúmenes podrán estar redactados en cualquiera de las lenguas oficiales del congreso (español, inglés, francés e italiano) y deberán ser enviados al correo aessemiotica@gmail.com

La fecha límite para el envío de propuestas es el 1 de marzo de 2026 y el límite de comunicación de aceptación de las propuestas será el 15 de marzo de 2026.

4. Tasas de inscripción

Cuota de socios/as AES: 55 € (incluye la cuota de miembro de la AES; será necesario estar al día de las cuotas para la participación)

Profesores/as con comunicación: 140 € (incluye la cuota de miembro de la AES)

Doctorandos/as e investigadores/as: 50 € (incluye la cuota de miembro de la AES)

Asistentes: 30 €

5. Junta directiva de la AES

Presidente honorífico: José Romera Castillo (UNED)

Presidente: Miguel Ángel Muro Munilla (Universidad de la Rioja)

Secretario-Tesorero: Álvaro Rodríguez Subero (Universidad de La Rioja)

Vicepresidenta: Pilar Carrera Álvarez (Universidad Carlos III de Madrid):

Vocales:

Silvia Guillamón Carrasco (Universidad de Valencia)

Charo Lacalle Zalduendo (Universidad Autónoma de Barcelona).

Carmen M.^a López López (UNED/ SELITEN@T).

Cristina Peñamarín Beristain (Universidad Complutense)

Marcello Serra (Universidad Carlos III de Madrid)

6. Comité científico del congreso:

Giulia Colaizzi (U. València)

Jesús González Requena (U. Complutense de Madrid)

Francisco Gutiérrez Carbajo (UNED)

Francisco Linares Alés (U. Granada)

José María Pozuelo Yvancos (U. Murcia)
Félix Ríos (U. La Laguna)
Antonio Sánchez Trigueros (U. Granada)
Lucia Santaella (U. Pontificia Universidade Catolica de São Paulo)
Jenaro Talens (U. Ginebra-U. València)
Darío Villanueva (U. Santiago de Compostela)
Patrizia Violi (U. Bologna)
Valeria Wagner (U. Genève)
Alicia Yllera (UNED)

7. Comité organizador del congreso

Almudena Martínez Martínez (Fundación San Millán de la Cogolla-CILENGUA)
María Tudanca Ayala (Fundación San Millán de la Cogolla-CILENGUA)
Carolina Ona Ezquerro (Fundación San Millán de la Cogolla-CILENGUA)
M^a del Mar Asensio Aróstegui (Universidad de La Rioja)
Nuria Cabello Andrés (Universidad de La Rioja)
José Díaz Cuesta (Universidad de La Rioja)
Aurora Martínez Ezquerro (Universidad de La Rioja)
Alicia Muro Llorente (Universidad de La Rioja)

8. Presidente de Honor del congreso

José Romera Castillo (UNED)

9. Director del congreso

Miguel Ángel Muro (Universidad de La Rioja)

10. Secretario del congreso

Álvaro Rodríguez Subero (Universidad de La Rioja)

11. Ponentes plenarios

- Guillermo Laín Corona (UNED) 15 de abril
"Poesía y música popular: nuevas aproximaciones teóricas y estudios de caso."
- Alfredo Saldaña Sagredo (U. Zaragoza) 16 de abril
"La (re)presentación de la realidad: poesía y pensamiento crítico."
- José Manuel Trabado Cabado (U. León) 16 de abril
"Desacostumbrar la mirada. La narración gráfica fuera de sus goznes."
- Raúl Rodríguez Ferrándiz (U. Alicante) 17 de abril
"*Fiat Lux (ex datis)*: luces y sombras de la imagen generada por IA."

12. Duración de las comunicaciones

15/20 minutos (dependiendo del número de comunicantes) + 5 minutos de coloquio que se hará al final del panel o mesa.

13. Programa cultural

- Visita a los monasterios de Suso y Yuso, “cuna de la lengua española”.

Está prevista la visita al Monasterio de Yuso en San Millán de la Cogolla (la visita al monasterio de Suso está pendiente de disponibilidad por hallarse en obras de restauración). La actividad será gratis para los y las congresistas.

- Actividad eno-gastronómica (opcional)

Se organizará una visita turística a las bodegas Franco-Españolas de Logroño que incluirá una cata de vinos el viernes día 17, a la vuelta de San Millán (25,20 € en grupo AES)

Se organizará una cena el día 17 en el restaurante típico de Logroño “El Rincón de Julio”, a orillas del Ebro (30 € en grupo AES)

14. Página web de la Asociación Española de Semiótica (AES)

<https://www.aesemiotica.es/>